

## TISKOVÁ INFORMACE

5. srpna 2004

# Nahlédnutí pod pokličku úspěchu: Jak získat tisíc klientů za tři a půl měsíce?

**Začít podnikat na internetu je snadné. Potřebujete k tomu „jen“ dobrý nápad, příslušné živnostenské oprávnění, hotový web a vhodně na sebe upozornit internetovou veřejnost. Na posledním předpokladu ovšem začíná i končí zároveň mnoho čerstvě zrozených malých internetových byznysů.**

Jsou ovšem i opačné příklady, dokazující, že podnikat na internetu a překonat tak základní faktor úspěchu malého podnikání – totiž vhodnou lokalitu pobočky – je možné. Jedním z nich je například **personální a inzertní server Job3000.cz**. Jeho majitel, Josef Nechvátal z Napajedla, se od zahájení provozu serveru v polovině dubna tohoto roku může pochlubit více než tisíci klienty, kteří přibyli v jeho databázi.

Jak sám uvádí, využívá jeho server již **více než 200 společností** a v nabídce se nachází **přes 800 aktuálních životopisů** zájemců o práci, brigády nebo spolupráci na živnostenský list. „*Tak dynamického růstu jsme dosáhl především díky spolupráci s jinými subjekty, které na internetu již nějakou dobu úspěšně podnikají, zejména takových, které nám zajistily vhodnou zmínku na nejnavštěvovanějších serverech v ČR,*“ doplňuje Josef Nechvátal. „*Rozhodně jsme se vyhýbali necílené reklamě, která pro malé firmy, jako je například ta naše, není tím nejvhodnějším prostředkem pro propagaci,*“ dodává.

Dobrá marketingová politika však jen přispěla k naplnění snu o úspěšném podnikání, důležité bylo také vhodné stanovení cílového segmentu, kterým jsou zejména menší podniky. Na českém trhu existuje pouze omezený prostor pro firmy, které se chtějí svojí nabídkou zaměřit pouze na velké společnosti. Na druhou stranu u nás totiž podniká spousta malých a regionálních firem, které mají pochopitelně také odlišné požadavky na ceny nakupovaných služeb. Tím, že se Job3000.cz přizpůsobil jejich představám a možnostem, zvýšil svoje šance na úspěch v podnikání.

Na rozdíl od jiných personálních agentur si Job3000 neúčtuje **žádnou provizi za zprostředkování práce**, takže firmy díky tomuto přístupu ušetří několik měsíčních platů za úspěšného uchazeče. Zájemci o práci i firmy, které ji nabízejí, platí pouze za uveřejnění své nabídky, a to navíc až po uplynutí několika měsíců. V základní nabídce serveru Job3000 je totiž zveřejnění nabídky i párování zájemců po vyhrazenou dobu zdarma a i po uplynutí stanovené doby je případná úhrada služeb velice jednoduchá a pohodlná – využít lze totiž například možnosti placení prostřednictvím zpráv SMS.

### **Kontakt pro média:**

Josef Nechvátal  
Zábraní 1366, 763 61 Napajedla  
Tel. 608 780 110  
Fax 577 942 767  
e-mail [disc@wo.cz](mailto:disc@wo.cz)

# # #

**Informace pro redakce**

Server Job3000.cz poskytuje zájemcům o práci nejen možnost zveřejnění životopisu nebo inzerátu, ale také nabízí vyhledávání v nabídkách a upozorňování o vhodných nabídkách zasláním oznámení do emailové schránky. Firemním klientům umožňuje zveřejnění 4 druhů inzerátů včetně stanovení priorit, vyhledávání mezi případnými zájemci a také zaslání nabídek vhodným zájemcům na email, čímž se zrychluje celý proces obsazení pracovního místa. Ceny jsou přizpůsobeny možností zejména menších firem. Registrovaní zájemci si také mohou zdarma objednat elektronický měsíčník, který obsahuje aktuální pracovní nabídky členěné regionálně i dle oborů.